

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
курсов профессиональной переподготовки  
**«МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ»**

Форма обучения - очно-заочная

Длительность обучения (мес.) - 6 месяцев

Недельная нагрузка (час.) - 18

Минимальный уровень образования - профессиональное среднее

Уровень полученного образования - дополнительное образование

Название дисциплин	Всего часов	Из них на аудиторные занятия*	в т.ч. распределение по месяцам							СРС
			1	2	3	4	5	6	7	
2	3	4	5	6	7	8	9	10		
<b>БЛОК ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН</b>	<b>126</b>	<b>66</b>	<b>40</b>	<b>26</b>						<b>60</b>
Государственная политика, модернизация и реформирование образования в России, направления взаимодействия вуза и школы в современных условиях	18	8	8							10
Нормативно-правовое обеспечение управления образовательным учреждением	54	30	18	12						24
Экономико-финансовые основы управления образовательным учреждением, организация питания школьников	54	28	14	14						26
<b>БЛОК ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН</b>	<b>200</b>	<b>90</b>		<b>14</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>6</b>			<b>110</b>
Эффективные технологии управленческой деятельности	36	4			4					32
Учебный план образовательного учреждения: требования ФГОС, опыт реализации	18	18			18					
Внутришкольная система управления качеством образовательного учреждения	18	14		14						4
Современные направления стандартизации и сертификации в образовании	36	24			14	10				12
Информационные технологии в управлении	56	20				20				36

Организация закупок	18	6			4		2			12
Управление персоналом образовательного учреждения	18	4					4			14
<b>БЛОК ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН</b>	<b>166</b>	<b>92</b>				<b>10</b>	<b>34</b>	<b>48</b>		<b>74</b>
Организация и содержание экономической работы в образовательном учреждении	34	34					34			
Психология управления	36	26						26		
Внешний и внутренний мониторинг деятельности образовательного учреждения	24	2				2				
Документационное сопровождение основной деятельности образовательного учреждения	18	2				2				
Формирование корпоративной культуры образовательного учреждения	18	8				2		6		
Самоменеджмент, речевая коммуникация в работе руководителя: культура речи как основа имиджа профессионала	18	10				4		6		
Маркетинг образовательного учреждения	18	10						10		
<b>ИТОГО</b>	<b>492</b>	<b>248</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>48</b>		<b>244</b>
<b>ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ</b>	14	6								
<b>ВСЕГО</b>	<b>506</b>	<b>254</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>48</b>		<b>244</b>